



PROCESO					
GESTION DE INNOVACION Y LA COMPETITIVIDAD					
NOMBRE DEL FORMATO					
EVIDENCIA DOCUMENTAL 2					
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN					
Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública Clasificada	<input type="checkbox"/>	Pública Reservada	<input type="checkbox"/>

2. Realizar contacto y sensibilizaciones a las potenciales panaderías en pro de consolidar la meta del Centro de Formación como beneficiarios del proyecto nacional, confirmando su participación o causal de rechazo, en el instrumento o medio de información previsto para ello.
- Se realizó el contacto y proceso de sensibilización con diferentes panaderías potenciales de la zona, presentando los objetivos, beneficios y alcances del proyecto nacional, a través de llamadas telefónicas, mensajes y posters se logró confirmar la participación de varias panaderías interesadas.



Ilustración 1. Poster realizado para hacer la divulgación del proyecto en el municipio de Piendamó, Cauca.

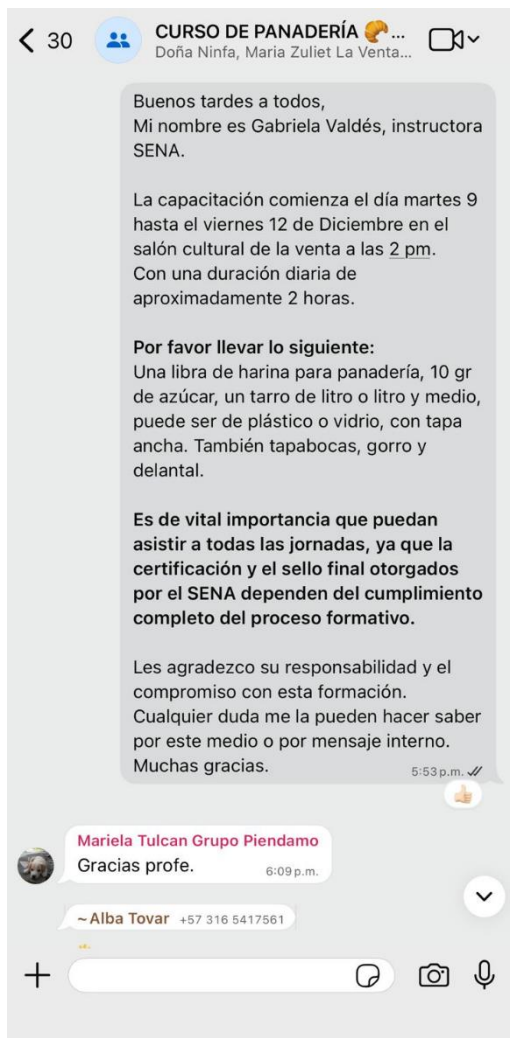


Ilustración 2.

Conversación vía WhatsApp de grupo realizado en la vereda la venta (Popayán Rural) informando sobre la programación de la transferencia tecnológica a potenciales panaderías interesadas.

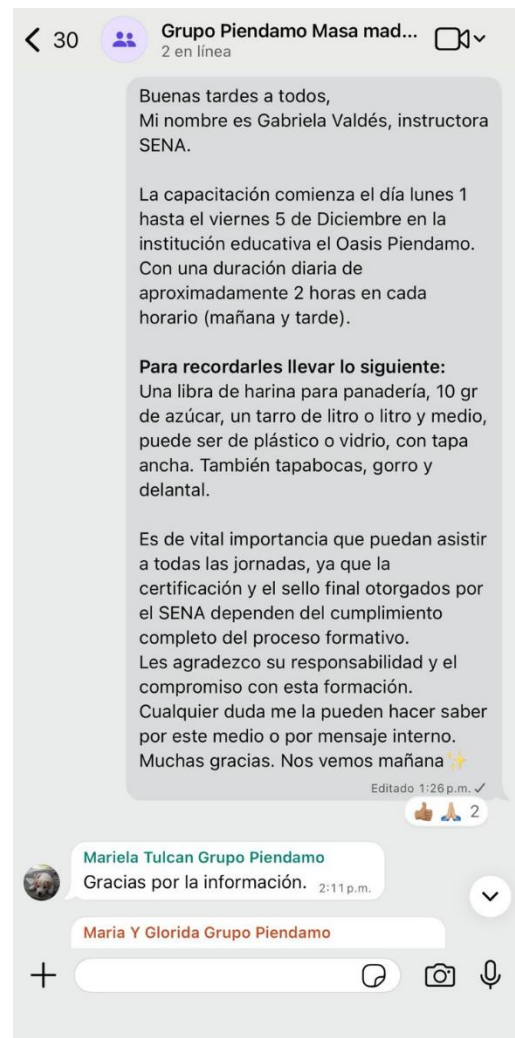


Ilustración 3.

Conversación vía WhatsApp de grupo realizado en el municipio de Piendamó, Cauca informando sobre la programación de la transferencia tecnológica a potenciales panaderías interesadas.